



Connectons VOS *Projets*

STRATÉGIE & COMMUNICATION

arcol-corporate.com



CABINET DE CONSEIL



AGENCE DE COMMUNICATION

CONSEIL STRATÉGIQUE

- **Définition** et **analyse** des besoins de la structure ou du projet
- **Expression** des enjeux et des objectifs
- **Élaboration** d'une stratégie globale
- **Mise en œuvre et suivi** de plan d'action adaptés à la réalisation de la stratégie

CONSEIL EN MANAGEMENT

- **Conduite de Projet** : analyse des risques, pilotage et mise en œuvre des projets, suivi et reporting, conduite du changement
- **Management des Organisations** : organisation ou réorganisation de services, adaptation du management aux profils des collaborateurs, renforcement de la cohésion et la motivation des équipes
- **Conseil et Accompagnement RH** : audit RH, mise en œuvre d'outils RH et de gestion des carrières, bilans de compétences et bilans de carrières, outplacement, actions de coaching et de dynamique d'équipe

AUDITS ET ÉVALUATIONS

- **Analyse de l'efficacité des projets** et leurs impacts réels sur les publics cibles (clients, administrés, population...)
- **Analyse de la performance** d'une organisation (outils d'aide à la décision, tableaux, indicateurs...)
- **Élaboration de préconisations d'actions correctives** des écarts ou des dysfonctionnements constatés, Proposition d'axes d'amélioration de projets ou de dispositifs

COMMUNICATION GLOBALE

- **Conseil** : définition ou appui-conseil à l'élaboration de votre stratégie de communication, assistance au choix de vos outils et supports de communication, mise en œuvre de votre plan de communication (pilotage, suivi, gestion des prestataires, évaluation d'impact...)
- **Production** : création ou amélioration de votre identité visuelle (logotype, charte graphique et leurs déclinaisons...), l'atelier de l'image : photographies (portraits, reportages, packaging de produits ...), création graphique de vos documents et supports, (plaquettes, flyers, brochures...), élaboration de vos journaux internes et externes.
- **Impression** : de l'ensemble de vos outils de communication à travers notre partenariat avec des imprimeurs affiliés

STRATÉGIE DIGITALE

- **Diagnostic numérique** de votre structure ou de votre entité : définition des besoins et préconisations d'outils
- **Création de votre Site internet** : du simple site «carte de visite» aux sites institutionnels, marchands, ou interactifs
- **Édition et gestion de vos Newsletters ou journaux en ligne**
- **Élaboration de votre stratégie de médias sociaux** : customisation, mise en œuvre pratique et animation de votre présence sur les réseaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo, Youtube, Instagram, Google+...), réputation numérique sur le web

RELATIONS PUBLIQUES

- **Relations presse & relations publiques** : stratégie de marque dans la relation à la presse et aux médias, veille presse, conception de dossiers de presse, gestion de la diffusion et du suivi de vos communiqués de presse, organisation de rencontres ou d'événements médias
- **Production de contenus** : écriture ou relecture de vos documents de présentation (drafts, supports, plaquettes...), écriture ou relecture de vos articles ou interviews, élaboration de discours ou de trames d'intervention (réunions, assemblées générales, conseils d'administration...), création de vos présentations (slides, transparents, documents vidéo-projetés...)

3 offres transversales

Affaires publiques : nous vous apportons des réponses utiles au développement de votre secteur.

- **Veille personnalisée** : législative, politique, juridique, économique...
- **Cartographie des acteurs** référents
- **Analyse des risques** et **audits de perceptions** thématiques ou structurels
- **Élaboration de préconisations** et **propositions de rencontres avec les acteurs clés**
- **Stratégie d'influence** et **détermination d'un plan d'actions**

Campagnes électorales : nous vous proposons un accompagnement global dans l'élaboration, l'organisation et la gestion de vos campagnes.

- **Élections politiques**
- **Élections associatives**
- **Élections professionnelles et syndicales**

Consult'Actions : En partenariat avec l'institut d'opinion ODOXA, nous vous proposons une **forme innovante de mesure de l'opinion** : les Consult'Actions. En plus du simple recueil des opinions, nous analysons les données, formulons des recommandations puis nous vous accompagnons dans leurs mises en œuvre. Ces Consult'Actions s'adressent à trois types de population :

- auprès des **habitants d'une collectivité**
- auprès des **collaborateurs (entreprise, collectivité ou association)**
- auprès des **clients d'une entreprise**

En consultant, vous agissez !

Entreprises, Associations, Collectivités : nous nous adaptons à la diversité de nos clients *



Groupe scolaire



Start Up en Télémedecine



DJ Noyz



Administration de biens



Restauration rapide



Association sportive



Association d'Organisation de festivals



Agence Entreprises & Handicap



Ville de Saint-Maurice



Parlement Européen



Service de Télésecrétariat

arcol'

Bureau à Paris
80, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine

Bureau en Guyane
5B, rue Victor Schoelcher
97320 St Laurent du Maroni

Tél : + 33 (1) 47 22 20 43

contact@arcol-corporate.com

quelques exemples de clients auprès desquels nos équipes sont intervenues

 @ArcolCorporate

 arcolcorporate

 @ArcolCorporate

 ARCOL' corporate

